

## **Синджента финализира още една креативна идея**

Новини

15.10.2012

---

През последните години швейцарската агрохимическа и семенарска компания "Синджента" демонстрира по много убедителен начин своята приоритетна корпоративна политика на българския агропазар - въвеждане на иновативни продукти за растителна защита, селекция и торене, съвременни комплексни предложения за отглеждане на основните култури. Едновременно с това "Синджента" предоставя достъп до ексклузивни новини. Част от тази стратегия на локално ниво бе националният фотоконкурс за земеделските производители в страната. Събитието се състоя в рамките на три месеца от 30 чни до 30 септември. Изборът на сниманите обекти бе свободен - в рамките на целия сектор "Растениевъдство". Регламентът на състезанието включвашо опцията всеки участник да качи на официалния сайт на фотоконкурса до 10 свой снимки. Наградите бяха определени чрез гласуване онлайн на всички желаещи да подкрепят своя избор на снимка фаворит. Първата награда - екскурзия в чужбина, бе спечелена с голяма преднина от Величко Митов - с. Обнова, Плевенска област, който събрав актива си впечатляващите 254 точки.

Втората награда - фотоапарат, бе за Славчо Славчев - с. Българене, област Плевенска, със 199 точки.

Третата награда - дигитална рамка, бе връчена на Илиян Недков - с. Белица, област Силистра, със 104 точки. "Синджента" благодари на всички, проявили интерес към тази корпоративна инициатива, която генерира много положителни емоции и привлече вниманието на голям брой участници!

Растителна защита, бр.10, 2012